

ITE, façades et sols : Weber innove dans ses cœurs de métier au Mondial du Bâtiment 2017

Système d'isolation par l'extérieur inédit avec isolant biosourcé en liège, solution brevetée d'impression de motif sur façade et nouvel enduit de sol décoratif teinté dans la masse, Weber dévoile à BATIMAT trois innovations exclusives pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement.



Weber certifie le premier système d'Isolation Thermique par l'Extérieur avec un isolant 100 % biosourcé. Grâce à son isolant naturel en liège, **webertherm XM natura** permet de réaliser des économies d'énergie tout en préservant l'environnement.

webertherm XM natura, premier système ITE du marché avec isolant en liège !

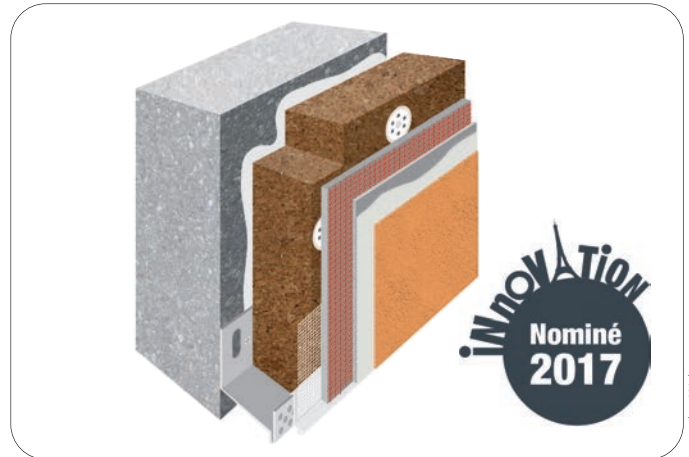
Le nouveau système d'isolation par l'extérieur **webertherm XM natura**® se compose de panneaux de liège de 1 à 20 cm d'épaisseur, d'un sous-enduit à la chaux aérienne et de multiples enduits de finitions aux aspects et couleurs des plus variés. Bénéfice majeur de ce système d'ITE : la nature même de son isolant, le liège, qui s'avère imputrescible, recyclable et biodégradable, et par conséquent à haute valeur environnementale.

● un isolant biosourcé aux performances naturellement exceptionnelles

Sous l'action unique de la vapeur d'eau soumise à une température de + de 300 °C, l'écorce du chêne-liège est expansée puis agglomérée. Avec la chaleur, les granulés de liège brunissent puis libèrent une résine naturelle (la subérine). Aucun additif externe n'est donc nécessaire hormis l'eau !

Sa structure unique en nid d'abeilles (1 cm³ de liège = 40 millions de cellules) lui confère de hautes propriétés thermiques ET acoustiques. Sa **conductivité thermique** de 0.040 W/(m.K), soit une résistance thermique maximum de 5 m².K/W, est ainsi **certifiée ACERMI**.

Constitué naturellement de 95 % de gaz inerte, le liège est de facto un isolant acoustique. Au-dessus d'une épaisseur de 5 mm, un revêtement en liège absorbe ainsi les fréquences graves, moyennes et aiguës, permettant de réduire considérablement les bruits aériens et bruits d'impacts.



Le système d'ITE **webertherm XM natura** intègre panneaux de liège biosourcés, sous-enduits à la chaux aérienne et un large choix de finitions (aspects et couleurs) conjuguant confort intérieur et esthétique extérieure.

Sa propriété **imputrescible** doublée d'une **résistance en compression** optimale (supérieure à 100 Kpa) permet à cet isolant en liège un usage en milieu humide, notamment en isolation des soubassements, enterrés ou non.

webertherm XM natura propose un large spectre de mises en œuvre, aussi bien sur des maisons individuelles que sur des logements collectifs, en neuf comme en rénovation.

Son excellente perméabilité à la vapeur d'eau en fait, par ailleurs, l'allié du bâti ancien. Enfin, validé par un test lepir2, le système **webertherm XM natura** ne nécessite aucun aménagement en bandes coupe-feu, confirmant son excellent comportement en cas d'incendie (classement B-s1, d0).

webertherm XM natura participe au confort thermique en hiver comme en été (l'isolant stocke notamment les calories durant la journée et les restitue vers l'extérieur durant la phase nocturne). Il conjugue économie d'énergie et préservation de l'environnement sans se départir d'une signature esthétique étudiée grâce à un vaste choix de finitions (aspects & couleurs).

Soulignons que **webertherm XM natura**, contrairement à bien d'autres systèmes biosourcés, présente l'avantage d'une mise en œuvre traditionnelle (collée sur support neuf), qui respecte les méthodes de travail des artisans poseurs. Car pour Weber une solution performante et productive doit s'adapter à l'utilisateur final et non l'inverse !

Premier système ITE en liège, avec Évaluation Technique Européenne sur maçonnerie, **webertherm XM natura** contribue également à une labellisation bas carbone des ouvrages (FDES certifiée).

webertherm XM natura à découvrir en vidéo :
www.youtube.com/watch?v=5QaW4JK9a6A

doc. Weber



Avec une gamme d'outils en relief et grâce à un simple mouvement de balancier, **weber graphic** permet d'imprimer en profondeur la surface de l'enduit conçu spécifiquement pour cette solution complète. Une décoration de façade personnalisée pour des projets fortement différenciants !

weber graphic : on ne gratte plus, on "imprime" un motif sur la façade !

Avec toujours une longueur d'avance sur la profession dans sa volonté d'innover en façade, Weber a sollicité ses équipes R&D, Technique et Marketing, ainsi qu'une équipe de designers et un bureau d'études, pour concevoir une solution révolutionnaire complète, intégrant un savoir-faire, des outils et un enduit.

Au terme de 3 ans de développement, **weber graphic**, solution brevetée d'impression d'enduit de façade, est présentée en avant-première sur BATIMAT, pour une commercialisation prévue en 2018.

Le principe : un tout nouvel enduit et des outils en relief qui permettent d'imprimer en profondeur la surface de cet enduit grâce à un mouvement de balancier. Un geste simple et intuitif qui vaut à cette innovation de répartir les efforts et donc réduire la pénibilité d'application.

Solution ergonomique, elle est aussi plus environnementale, nécessitant moins de consommation d'enduit et garantissant moins de perte de produit puisqu'on ne gratte plus (moins de déchets et moins de poussières) !

Coût de matière maîtrisé, mise en œuvre optimisée, bon rendement : **weber graphic** s'annonce déjà comme une solution incontournable sur le marché, qui réinscrit l'enduit monocouche en tant que solution innovante. Au final, un rendu esthétique inédit avec de nombreux aspects tendances, du plus classique au plus original, pour tous les goûts et pour des façades qui se différencient.

Notons enfin que **weber graphic** revendique un excellent vieillissement. L'enduit ainsi imprimé se trouve totalement fermé, générant moins de risque d'encrassement et se révélant moins sensible à la pollution végétale comme à la pollution atmosphérique. Weber accorde en effet une importance particulière à ce que la durabilité dans le temps soit une valeur intrinsèque aux solutions qu'il développe pour protéger et embellir l'habitat.



doc. Weber

Le nouvel enduit décoratif teinté dans la masse, **weberfloor style** apporte une solution créative tendance pour revêtir les sols des bâtiments tertiaires et commerciaux.

weberfloor style, sol coulé décoratif teinté dans la masse

Spécialisé également dans la préparation des sols, Weber propose un enduit de sol décoratif teinté dans la masse, de fabrication française (produit certifié OFG) : **weberfloor style**. Destiné aux locaux tertiaires, commerciaux et privés, en neuf comme en rénovation, **weberfloor style** conjugue performances techniques et qualités esthétiques.

Robuste et durable, affichant une excellente résistance à l'usure et facile d'entretien, **weberfloor style** est adapté aux fortes sollicitations. La créativité en plus : ses 12 teintes prêtes à l'emploi et son aspect minéral aux nombreuses possibilités de finitions (satinée, brillante, mate...) l'érigent en élément décoratif à part entière.

weberfloor style s'applique en couches de 5 à 15 mm d'épaisseur, sur dalle béton et chape ciment, ainsi que sur ancien carrelage et plancher chauffant eau chaude et réversible. Il peut être utilisé en rénovation d'ancien parquet en association avec une couche de compensation de 20 mm de **weberfloor 4320** (chape mince).

Gageons que son élégance et son rendu résolument contemporain sauront convaincre architectes d'intérieur et agenceurs. Le moirage naturel de l'enduit type béton ciré mettra en perspective les volumes, la lumière et la décoration d'un lieu. Sa mise en œuvre mécanisée, atout de productivité et de régularité de la teinte, sera réalisée par des applicateurs spécialistes formés et regroupés au sein du réseau "Sols Techniques Weber".



doc. Weber

weberfloor style affiche une consommation de 18 kg/m²/cm d'épaisseur et un tarif indicatif de 80 à 150 €/m² HT, selon les surfaces d'application et spécificités.

weberfloor style à découvrir en vidéo : www.youtube.com/watch?v=BFlsCvbib0E

Avec ses trois innovations **webertherm XM natura**, **weber graphic** et **weberfloor style**, Weber se hisse au rang de champion sur le podium BATIMAT 2017, toutes partageant la première marche !

Pour toute information complémentaire : **SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE**

Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex
Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50

Contact : Sylvie Bougain - sylvie.bougain@saint-gobain.com

www.weber.fr - Application smartphone : **Weber FR**

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#)



SCHILLING
communication

Contact Presse : Schilling Communication - 11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19 - agence.schilling@n-schilling.com - www.n-schilling.com
[Twitter](#) @AgenceSchilling - www.facebook.com/agenceschilling - www.linkedin.com/in/agenceschilling

À propos de Weber. Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2016 dans 59 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 16 centres de production et de distribution, 5 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.